Aplicación de las tecnologías de inteligencia artificial en la generación de idea-producto

Daniel Díaz, Sandra Oviedo, Claudio Alessio, Juan Manuel Cuneo, Maria Becerra, Alejandra Otazu
Pedro Zarate, Andres Molina

{ ddiaz, soviedo, calessio, jmcuneo, mbecerra, aotazu, amolina}@iinfo.unsj.edu.ar

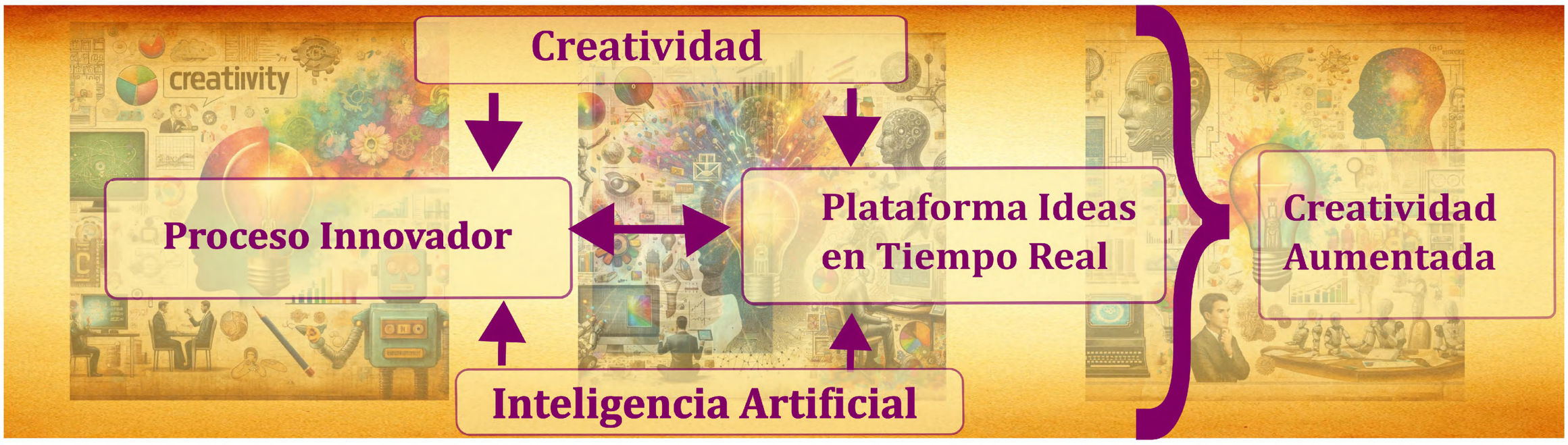
Laboratorio de Informática Aplicada a la Innovación
Instituto de Informática / Dpto. de Informática/ FCEFyN / UNSJ

Contexto

Este trabajo se lleva a cabo en el Laboratorio de Informática Aplicada a la Innovación (LabIAI) del Instituto de informática de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de San Juan, el mismo está inserto en la línea de investigación dedicada a la generación de técnicas, herramientas y métodos que ayuden a crear productos tecnológicos innovadores.

Líneas de Investigación, Desarrollo e Innovación

Los productos tecnológicos necesitan de las nuevas tecnologías que surgen en el mercado, es por ello que los proyectos del Laboratorio de Informática Aplicada a la Innovación siempre han intentado seguir el ritmo del surgimiento de las nuevas tecnologías. Hoy en día, la inteligencia artificial está proponiendo un nuevo camino para la ideación y creación de productos tecnológicos. Las lineas de investigacion principales de este trabajo son 5 , a saber: (1) El proceso innovador, es el proceso mediante el cual una empresa crea nuevos productos, la primera etapa de este proceso, la concepción, es donde se genera la idea-producto. (2) Creatividad, es lo permite concebir las ideas para un nuevo producto. (3) La plataforma Ideas en Tiempo Real, es un asistente para la generación de ideas que sigue un proceso formal mediante cual se puede llevar a cabo sesiones de creatividad que tienen como resultado ideas-poducto. (4) Inteligencia Artificial y Creatividad, con el surgimiento de la inteligencia artificial generativa , la manera como creamos esta siendo modificada, la creatividad tal como la conocemos esta evolucionando a lo que se conoce como (5) Creatividad Aumentada.



Formación de Recursos Humanos

El equipo de trabajo que lleva adelante este proyecto se compone de

- 8 docentes investigadores,
- 2 tesistas de grado en período de iniciación.
- 1 estudiante avanzado de inicio a la investigacion
- 2 tesistas de posgrado (maestría)

Resultados y Objetivos

El objetivo es investigar sobre tecnologías de Inteligencia Artificial y su aporte en la generación de la idea-producto, explorando las posibilidades de incorporarlas a la plataforma Ideas en tiempo Real.
En cuanto a resultados, se han impartido charlas y conferencias sobre uso de la IA en Creatividad, las mismas son parte del resultado del estudio del estado del arte. Actualmente se trabaja explorando las diferentes posibilidades de como incorporar la inteligencia artificial generativa a la plataforma ideas en tiempo real.

Referencias

[1] V. Boly, M. Camargo, and L. Morel, "Ingénierie de L'innovation," Ed. Hermes, 2016.
[2] D. Díaz, S. Oviedo, A. Otazú, and F. Ibañez, "Desarrollando habilidades para innovar: una experiencia con estudiantes de ingeniería, informática y diseño industrial.," CADI, 2014.
[3] T. Schweisfurth and R. C. Goduscheit, "Por qué la creatividad es el campo de batalla definitivo entre la inteligencia artificial y la humana," BBC News Mundo, 2020.
[4] R. Jiménez, "Creatividad aumentada: ¿un regalo o una amenaza para tu marca?,"